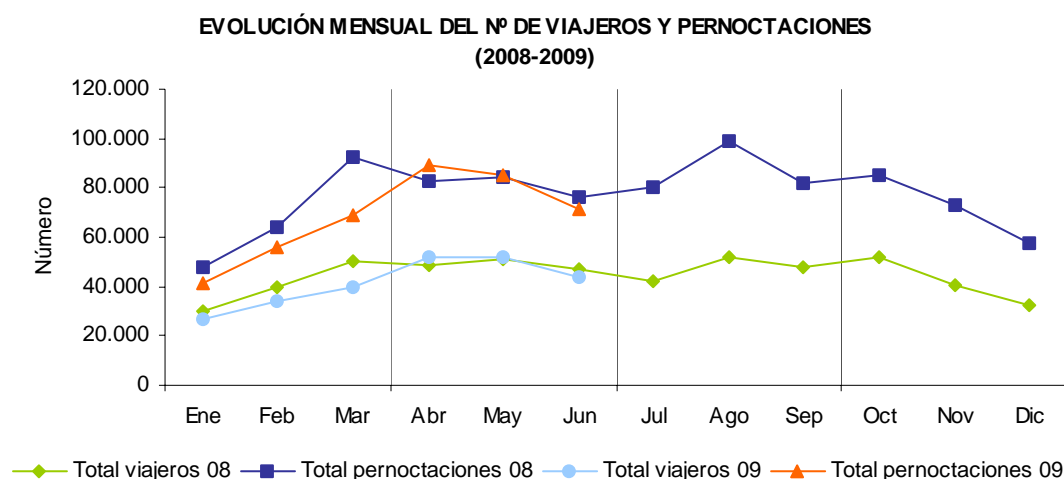


I. PRINCIPALES RESULTADOS

I.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

Durante el segundo trimestre de 2009 los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han acogido un total de 147.439 viajeros lo que supone un aumento del 0,61% respecto al mismo periodo del año 2008, en cifras absolutas esto supone que han acudido 900 visitantes más. Aún así, pese a contar con unos resultados que, comparados con otras provincias, permiten realizar una evaluación positiva del turismo provincial, debemos ser cautos, incluyendo en nuestro análisis el efecto del periodo vacacional de Semana Santa. Si contemplamos el dato de viajeros acumulado desde los meses de enero a abril de los años 2008 y 2009, constatamos que, durante los cuatro primeros meses del año se recibieron 16.552 viajeros menos que en el año 2008.

GRÁFICO I.1.1. Evolución mensual del nº de viajeros y pernoctaciones, (2008-2009).



*2008: Datos definitivos.
**2009: Datos provisionales.
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

El aumento experimentado durante el segundo trimestre, se puede atribuir a la mayor afluencia de viajeros nacionales, ya que su cifra ha aumentado en un 1,16%, mientras que la de extranjeros ha disminuido un 2,56%. En general, el turismo extranjero ha sido el que más se ha resentido en este periodo, lo que ha provocado que provincias como Jaén, con una dependencia alta del turismo nacional, hayan experimentado una mejor evolución durante este trimestre.

En cifras absolutas esto supone pasar de los 124.888 viajeros nacionales registrados en el segundo trimestre de 2008 a los 126.342 para el mismo periodo de 2009, lo que supone un aumento de 1.454 viajeros registrados. En el caso de la afluencia extranjera se tiene que se ha producido un descenso en 554 viajeros con respecto al año anterior pasando de los 21.651 a 21.097 viajeros recibidos.

Asimismo, el número de pernoctaciones ha aumentado en un 1,03% lo que representa un total de 2.497 noches más en relación con el segundo trimestre de 2008, pasando de las 243.019 a las 245.516 noches. Si tenemos en cuenta la procedencia del viajero se observa que, tanto el número de

pernoctaciones de nacionales como de extranjeros ha aumentado, lo que arroja ciertas diferencias con respecto al patrón de comportamiento del "número viajeros", presentándose una evolución positiva en los dos segmentos. Para los viajeros españoles se han contabilizado un total de 214.636 pernoctas, 2.316 más que las registradas en el mismo periodo de 2008. En el caso de los viajeros extranjeros se ha pasado de 30.699 noches a las 30.880 registradas en 2009 lo que supone un aumento de 181 noches en los establecimientos hoteleros de la provincia.

CUADRO I.1.1. Evolución trimestral del número de viajeros y de pernoctaciones, (2008-2009).

INDICADORES	2T 08	2T 09	Diferencia	Var. 09/08 (%)
Total viajeros	146.539	147.439	900	0,61
Residentes en España	124.888	126.342	1.454	1,16
Residentes en el extranjero	21.651	21.097	-554	-2,56
Total pernoctaciones	243.019	245.516	2.497	1,03
Residentes en España	212.320	214.636	2.316	1,09
Residentes en el extranjero	30.699	30.880	181	0,59

*2008: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

En cuanto a la evolución mensual del número de viajeros, el mes de Abril, coincidente con el periodo vacacional de Semana Santa, ha sido el de mayor afluencia con un total de 51.910 viajeros, seguido del mes de Mayo y Junio con 51.898 y 43.631 viajeros respectivamente. El mes de Abril ha sido en el que se ha producido un mayor aumento de la afluencia turística siendo la cifra registrada un 6,27% mayor que la observada en Abril de 2008. Por el contrario Junio ha sido el mes en el que se ha registrado el único descenso del trimestre que se sitúa en el 6,64% con respecto al mismo mes del año anterior.

El análisis de la afluencia mensual de viajeros según su lugar de procedencia, muestra como el aumento del 6,27% producido en Abril en el total de viajeros, es del 6,09% en el caso de los viajeros nacionales y del 7,39% en el de extranjeros con respecto al año 2008. En el caso del mes de Mayo son los viajeros nacionales el grupo en el que se produce un mayor aumento, registrándose un total de 43.638 viajeros, lo que supone un 2,15% más que la cifra obtenida para Mayo de 2008. El número de viajeros extranjeros también experimenta una evolución positiva aunque en menor medida, que supone una tasa interanual de crecimiento con respecto a 2008 del 0,27%. No obstante, es en el mes de Junio en el que se producen los mayores retrocesos con tasas de variación de -5,02% para nacionales y -16,53% para extranjeros. Por lo que se puede observar que es la afluencia de viajeros extranjeros la que experimenta la mayor bajada, registrándose un total de 5.467 personas alojadas en establecimientos hoteleros.

La evolución experimentada por el número de pernoctaciones mensual posee un comportamiento análogo al observado en el número de viajeros, de modo que, en el mes de Abril se registran aumentos en el número de noches de alrededor al 8,18% para el total. Sin embargo, en el caso de viajeros nacionales, dicho aumento, es levemente inferior con una tasa de variación del 7,76%, mientras que para extranjeros presenta un aumento con respecto a Abril de 2008 del 11,34%. Es en Mayo, cuando las cifras pernoctaciones de viajeros nacionales y extranjeros se mantiene más parecidas a la cifra total, siendo de 84.982 noches que supone un aumento del 1,13% con respecto a Mayo del año anterior. En el caso de los viajeros nacionales la variación interanual se sitúa en un 1,06% y en un 1,58% para los extranjeros. Como se ha comentado, el número de pernoctaciones posee un comportamiento

similar al de viajeros con tasas de variación interanual muy similares, lo que supone un descenso del 6,82% para el número total de noches y un 6,14% y 11,58% para el número de pernoctas realizadas conjuntamente por viajeros nacionales y extranjeros.

CUADRO I.1.2. Evolución mensual del número de viajeros y de pernoctaciones (2T, 09).

INDICADORES	ABRIL	Var. 09/08 (%)	MAYO	Var. 09/08 (%)	JUNIO	Var. 09/08 (%)
Total viajeros	51.910	6,27	51.898	1,84	43.631	-6,64
Residentes en España	44.540	6,09	43.638	2,15	38.164	-5,02
Residentes en el extranjero	7.370	7,39	8.260	0,27	5.467	-16,53
Total pernoctaciones	89.345	8,18	84.982	1,13	71.189	-6,82
Residentes en España	78.581	7,76	73.249	1,06	62.806	-6,14
Residentes en el extranjero	10.764	11,34	11.733	1,58	8.383	-11,58

*2008: Datos definitivos.

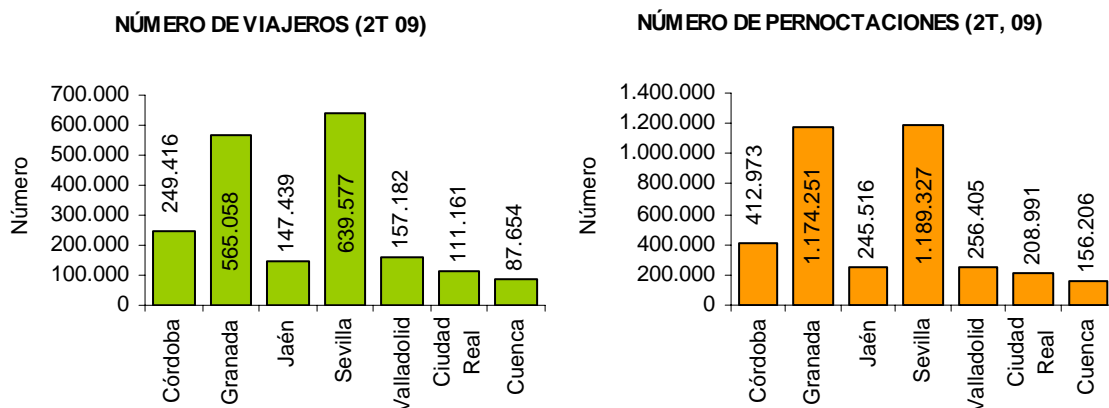
**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Comparando la provincia de Jaén con otras provincias del interior andaluz (Córdoba, Sevilla y Granada) y con otras provincias nacionales con características similares (Cuenca, Valladolid y Ciudad Real) se constata, al observar las variaciones experimentadas con respecto al año 2008, como la provincia de Jaén es la única cuya cifra de viajeros a variado positivamente el segundo trimestre de 2009, con una variación de 0,61%. Mientras que, del resto de provincias, Ciudad Real, Córdoba y Granada son las que han sufrido un mayor descenso con tasas de variación negativas entre el -7,9% y -12,32%. En resto de provincias (Sevilla, Valladolid y Cuenca) también han experimentado descensos en sus cifras de viajeros pero en menor medida, con variaciones que rondan del 3,25% al 4,67%.

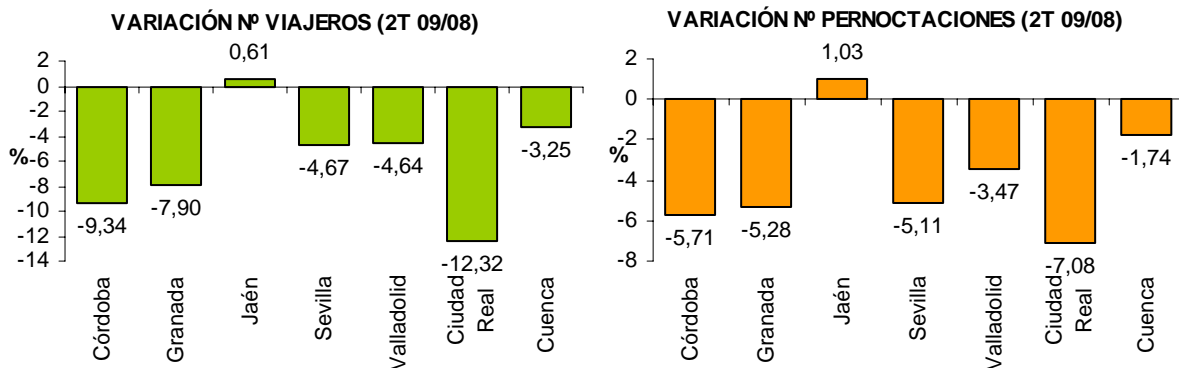
Los cambios experimentados en el número de pernoctaciones poseen la misma estructura, sin embargo, las variaciones registradas se han normalizado entre las provincias. Asimismo, la provincia de Jaén sigue siendo la única que ha sufrido un aumento en el número de pernoctaciones, con respecto al segundo trimestre del año anterior, con una variación del 1,03%. El resto de provincias han disminuido el número pernoctaciones siendo las provincias de Córdoba, Granada, Sevilla y Ciudad Real, las que han sufrido los mayores descensos con variaciones entre el -5,11% y -7,08%. El resto de provincias seleccionadas también han experimentado un descenso aunque este ha sido inferior, -3,47% para Valladolid y -1,74% para Cuenca.

GRÁFICO I.1.2-3. Número de viajeros y pernoctaciones, (2T, 09).



*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

GRÁFICO I.1.4-5. Variación del número de viajeros y de pernoctaciones, (2T, 09).



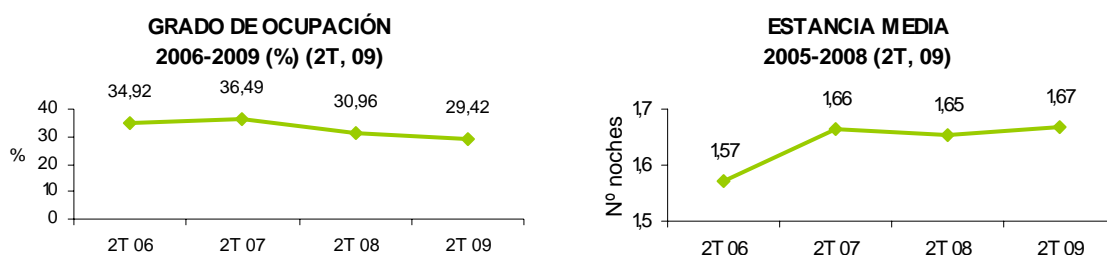
*2008: Datos definitivos.
 **2009: Datos provisionales.
 Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

I.2. ESTANCIA MEDIA Y GRADO DE OCUPACIÓN

Los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén han alcanzado un grado de ocupación del 29,42% en el segundo trimestre de 2009, esto supone un retroceso del 4,97% con respecto al mismo trimestre de 2008. Además, el grado de ocupación es el más bajo de los observados, en el segundo trimestre, durante los últimos cuatro años. En la descomposición mensual del mismo, se observa que, todos los meses menos Abril (0,31%) sufren un descenso en el grado de ocupación. Las variaciones en Mayo y Junio son -5,13% y -10,64% respectivamente.

Por el contrario, la estancia media ha aumentado con respecto al mismo trimestre del año anterior, aunque de manera leve, situándose en 1,67 noches de media. Sin embargo, al observar la estancia media desagregada por meses se aprecia que el mes de Abril ha sido el mes con el mayor promedio (1,72 noches). Dicho valor disminuye conforme avanza el trimestre, hasta alcanzar las 1,63 noches durante el mes de Junio. En cuanto a la comparación con los mismos meses del año anterior, se observa que es Abril con una tasa de variación interanual del 1,78% en el que se produce un mayor aumento. En Mayo la variación es de 0,61% y en el mes de Junio no se ha producido ninguna variación al obtener el mismo número de noches que en Junio de 2008.

GRÁFICO I.2.1-2. Grado de ocupación y estancia media, (2006-2009).



*2008 y años anteriores: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

CUADRO I.2.1-2. Grado de ocupación y estancia media mensual (2T), (2008-2009).

GRADO DE OCUPACIÓN				ESTANCIA MEDIA			
	2T 2008	2T 2009	VAR. 09/08 (%)		2T 2008	2T 2009	VAR. 09/08 (%)
ABRIL	32,42	32,52	0,31	ABRIL	1,69	1,72	1,78
MAYO	31,41	29,80	-5,13	MAYO	1,64	1,65	0,61
JUNIO	29,04	25,95	-10,64	JUNIO	1,63	1,63	0,00
Total Trimestre	30,96	29,42	-4,97	Total trimestre	1,65	1,67	1,21

*2008: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

La disminución interanual del -4,97% que los establecimientos hoteleros jienenses han experimentado en el grado de ocupación es una de las menores registradas cuando la comparamos con la de otras provincias similares a Jaén. Sin embargo, es en las provincias de Cuenca y Valladolid, dicho retroceso, es aun menor, con variaciones de -4,36% y -3,9% respectivamente. Por el contrario son las provincias de Granada, Córdoba y Sevilla en las que dicha disminución se acentúa más con valores entre el -9% y el -13,17%. En cuanto a la comparativa de las estancias medias, se observa como la provincia de Jaén, en este caso, no se encuentra dentro del grupo de provincias que poseen mayor promedio de noches pernoctadas por viajero, ya que por delante se encuentran Granada (2,08), Ciudad Real (1,88), Sevilla (1,86) y Cuenca (1,78). Asimismo, en cuanto a las variaciones experimentadas, la posición que ocupa Jaén con una variación del 1,21%, tampoco es de las principales, ya que en general salvo la provincia de Sevilla (-0,53%) todas han aumentado la estancia media en el segundo trimestre de 2009, siendo las que más lo han hecho Ciudad Real y Córdoba con 6,21% y 3,77%, en orden.

CUADRO I.2.3. Evolución de la estancia media, grado de ocupación (2T, 09).

	ESTANCIA MEDIA	Var. 09/08 (%)	GRADO DE OCUPACIÓN	Var. 09/08 (%)
Córdoba	1,65	3,77	47,09	-9,04
Granada	2,08	2,97	44,12	-13,17
Jaén	1,67	1,21	29,42	-4,97
Sevilla	1,86	-0,53	49,89	-9,41
Valladolid	1,63	1,24	36,00	-3,90
Ciudad Real	1,88	6,21	30,32	-7,16
Cuenca	1,78	1,14	31,62	-4,36

* 2008: Datos definitivos

**2009: Datos provisionales.

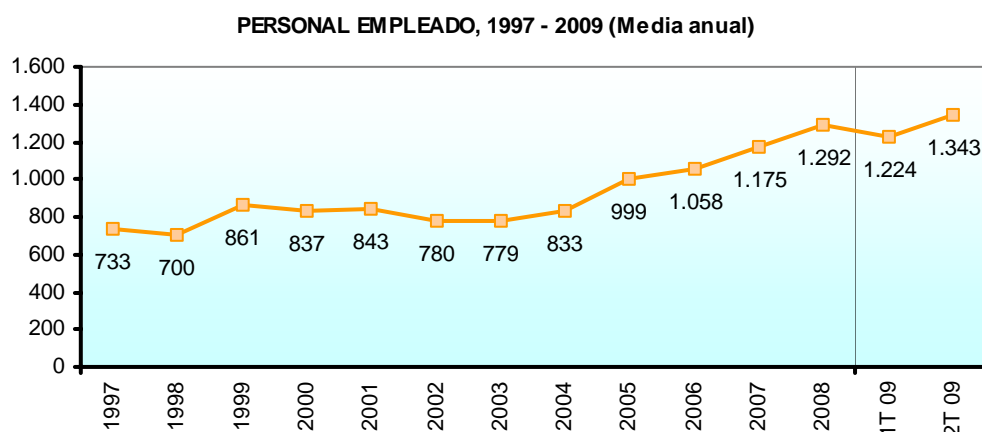
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

I.3. PERSONAL EMPLEADO

Los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén, han empleado en el segundo trimestre una media de 1.343 empleados, lo que supone un aumento del 4,27% con respecto al mismo trimestre de 2008. El aumento más llamativo se ha experimentado en el mes de Mayo con una variación del 5,65%, mientras que en Abril y Junio la variación se ha situado en un 3,99% y 3,17% respectivamente. En cifras absolutas, se observa que Mayo ha registrado un total de 1.365 trabajadores, mientras que el número de empleados en Abril ha sido de 1.329 y en Junio de 1.334.

Al comparar Jaén con el resto de provincias andaluzas de interior se observa que únicamente se encuentra por delante de Córdoba (1.221) en el número de personas empleadas, es en Sevilla donde se registra la mayor cifra de personal contratado con 3.773 y en Granada con 3.645, que poseen una mayor capacidad de alojamiento. Por el contrario, la variación experimentada en Jaén con respecto al mismo periodo del año anterior es positiva (4,27%), mientras en el resto de provincias andaluzas las variaciones obtenidas son negativas, y es en Sevilla, donde se ha producido el mayor descenso con una variación interanual de -4,75%, seguida de Córdoba (-3,63) y Granada (-0,76%).

GRÁFICO I.3.1. Personal empleado, 1997-2009 (Media anual).



* 2008: Datos definitivos

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

**CUADRO I.3.1. Personal empleado por mes,
(2T, 08-09).**

	2T 2008	2T 2009	VAR. 09/08 (%)
ABRIL	1.278	1.329	3,99
MAYO	1.292	1.365	5,65
JUNIO	1.293	1.334	3,17
TOTAL TRIMESTRE	1.288	1.343	4,27

*2008: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

CUADRO I.3.2. Evolución del personal empleado (2T, 09).

	PERSONAL EMPLEADO	Var. 09/08 (%)
Provincias andaluzas		
Córdoba	1.221	-3,63
Granada	3.645	-0,76
Jaén	1.343	4,27
Sevilla	3.773	-4,55
Otras provincias		
Valladolid	1.174	-4,94
Ciudad Real	865	-11,10
Cuenca	642	8,81

*2008: Datos definitivos.

**2009: Datos provisionales.

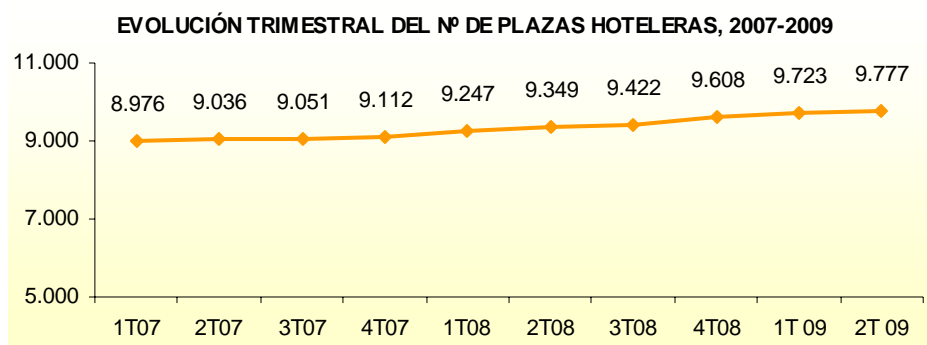
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

I.4. OFERTA DE ALOJAMIENTO

El número de establecimientos hoteleros en el segundo trimestre de 2009 asciende a 245, lo que supone un establecimiento más que en el trimestre anterior y un 4,26% más que en el mismo trimestre del año 2008. En consecuencia, también se han incrementado las plazas ofertadas en un 4,58% más que en el mismo trimestre del año anterior y un 0,56% más que en el primer trimestre de este año. En cifras absolutas, ha habido un total de 9.777 plazas de alojamiento disponibles en la provincia de Jaén.

Además, se observa que son los hostales la categoría que más ha crecido con respecto al número de establecimientos disponibles, un 30% más que en 2008. Los hoteles de cuatro estrellas han experimentado un aumento del 14,29%, y en menor medida los hoteles de una, dos y hoteles de tres estrellas con variaciones de 4,35%, 3,85% y 2,04% respectivamente, mientras que, el número de pensiones se ha mantenido inalterado con 88 establecimientos funcionando. La evolución del número de plazas en los establecimientos hoteleros por categoría es muy parecida a la del número de establecimientos, de modo que los hostales han incrementado sus plazas disponibles un 35,37% con respecto al mismo trimestre de 2008 y los hoteles de 4 estrellas un 15,08%. Con un aumento menor se encuentra las pensiones, hoteles de una y dos estrellas con 0,96%, 3,59% y 4,09% respectivamente. Mientras tanto, los hoteles de tres estrellas han reducido su número de plazas, aunque de forma leve en un -0,70%.

GRÁFICO I.4.1. Evolución trimestral del nº de plazas hoteleras, 2008-2009.



Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

El número de establecimientos extrahoteleros también ha aumentado, habiendo permanecido abiertos un 10,20% más que en el mismo trimestre del año anterior, al igual que el de restaurantes, que han crecido un 8,32%, situándose la cifra absoluta en los 690 establecimientos.

CUADRO I.4.1. Evolución de la oferta de alojamiento y restauración (2T, 09)

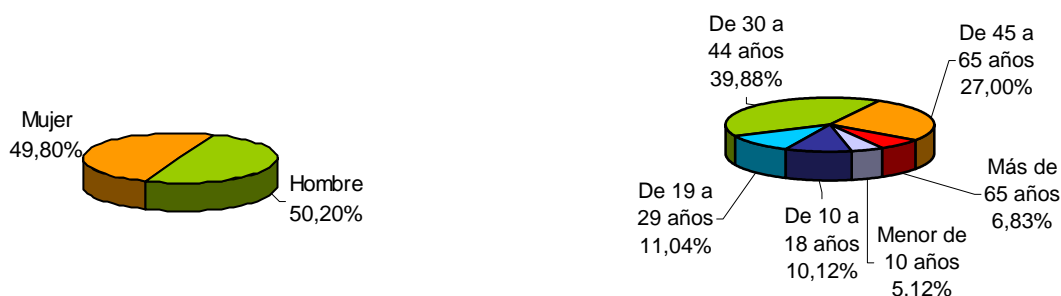
	ESTABLECIMIENTOS	VAR. 09/08 (%)	Nº DE PLAZAS	VAR. 09/08 (%)
Hotel 4*	16	14,29	1.671	15,08
Hotel 3*	50	2,04	3.391	-0,70
Hotel 2*	54	3,85	1.868	4,09
Hotel 1*	24	4,35	663	3,59
Pensión 1*	88	0,00	1.720	0,96
Hostales	13	30,00	464	35,37
OFERTA HOTELERA	245	4,26	9.777	4,58
OFERTA EXTRAHOTELERA	281	10,20	9.384	9,22
RESTAURANTES	690	8,32	49.733	5,87

Fuente: Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

I.5. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS TURISTAS (2T, 09)

Los resultados procedentes de la encuesta realizada a los turistas durante el segundo trimestre indican que el estrato de edad más representativo ha sido el de 30 a 44 años, englobando el 39,88% de los turistas, seguido por el estrato inmediatamente superior (de 45 a 65 años) que supone el 27,00%, mientras que los menores de 10 años y los mayores de 65 años suponen el 5,12% y el 6,83%, respectivamente.

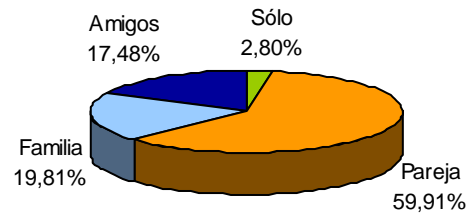
GRÁFICO I.5.1-2. Turistas que visitan la provincia según sexo y edad (%), (2T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

La mayoría de los turistas han viajado en pareja, concretamente el 59,91%, seguidos por los que han preferido viajar en familia (19,81%) y entre amigos (17,48%), mientras que tan sólo el 2,80% han viajado solos.

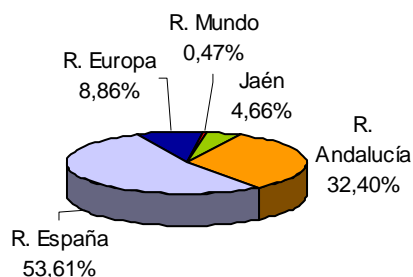
GRÁFICO I.5.3. Modalidad de grupo en el que viajan los turistas que visitan la provincia (%) (2T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

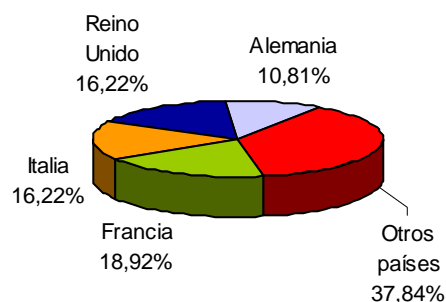
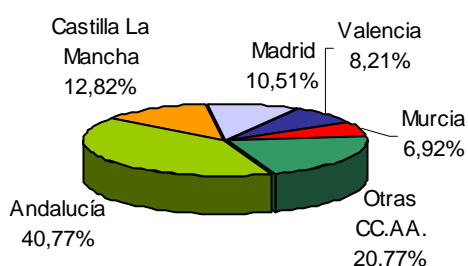
En el segundo trimestre de 2009 el 90,41% de los turistas han sido nacionales, proporción algo mayor a la del mismo trimestre de 2008 (89,56%). Este leve incremento del turismo nacional se debe, sobre todo, a una mayor cuota de los turistas procedentes de la provincia de Jaén, que incrementan su proporción del 2,46% del segundo trimestre de 2008 al 4,66% en 2009. Asimismo, ha aumentado el turismo procedente de la Comunidad Andaluza, que supone en el trimestre actual el 32,40% frente al 29,34% de 2008. Los procedentes del resto de España son los que más han disminuido, del 57,76% en el segundo trimestre de 2008 al 53,61% en el trimestre actual. También han reducido los turistas procedentes de un país miembro de la Unión Europea y los procedentes de otros países pasan del 9,06% y del 1,38% en el segundo trimestre de 2008 a 8,86% y 0,47% en el trimestre actual.

GRÁFICO I.5.4. Procedencia de los turistas que visitan la provincia (%) (2T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

GRÁFICO I.5.5-6. Procedencia de los turistas nacionales y extranjeros (%) (2T, 09).



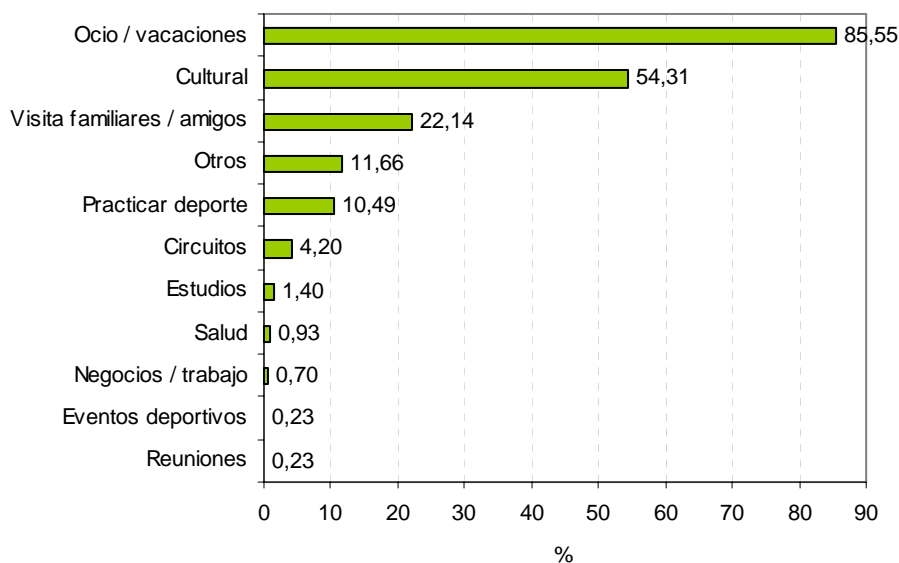
Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

De los turistas nacionales no residentes en Andalucía, el 12,82% proceden de Castilla la Mancha, el 10,51% residen en Madrid, el 8,21% en Valencia, el 6,92% en Murcia y el 20,77% en otras comunidades autónomas.

En cuanto a la procedencia de los turistas extranjeros, el 18,92% han venido de Francia, el 16,22% son originarios de Italia, el 16,22% del Reino Unido, el 10,81% de Alemania y el 37,84% de otros países.

El motivo principal por visitar la provincia de Jaén ha sido el disfrute un periodo de ocio y vacaciones, aplicable al 85,55% de los turistas, seguido por el motivo cultural (54,31%). Otros motivos destacados, aunque en menor medida, han sido las visitas a amigos y familiares (22,14%) y los viajes deportivos (10,49%). De los otros motivos, ninguno supera el cinco por ciento, siendo el más citado el viaje de circuito con una proporción del 4,20%.

GRÁFICO I.5.7. Principales motivos por visitar la provincia (%) (2T, 09).

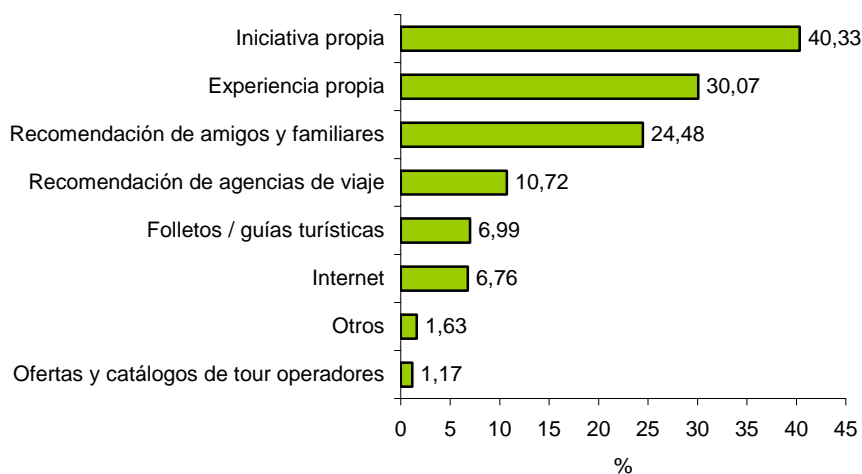


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

La mayoría de los turistas, el 40,33% confirman que han conocido el destino por la iniciativa propia (curiosidad por conocer la provincia), mientras que, para el 30,07% ha sido la experiencia propia y para el 24,48% las recomendaciones de amigos o familiares.

De los medios profesionales destacan las recomendaciones de agencias de viajes (10,72%), a las que siguen los folletos o guías turísticas (6,99%) y el Internet (6,99%), mientras que tan sólo el 1,17% han visitado la provincia gracias a las ofertas o catálogos de tour operadores.

GRÁFICO I.5.8. ¿Cómo conoció el destino? (%) (2T, 09).

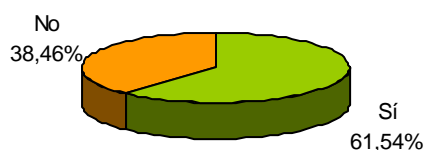


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

El 61,54% de los turistas que han visitado la provincia de Jaén durante el segundo trimestre han utilizado Internet en algún momento previo al viaje, y al igual que en trimestres anteriores, el uso más frecuente ha sido la realización de consultas, y de ellas, la de la oferta de alojamiento disponible, realizada por el 89,39% de los turistas. La segunda consulta más usual ha sido la de la oferta de restauración (52,27%), seguida por la búsqueda de lugares que visitar (32,58%), mientras que, han sido menos frecuentes las consultas de transporte y programas conjuntos de transporte y alojamiento, realizadas por el 15,53% y el 2,27%, respectivamente.

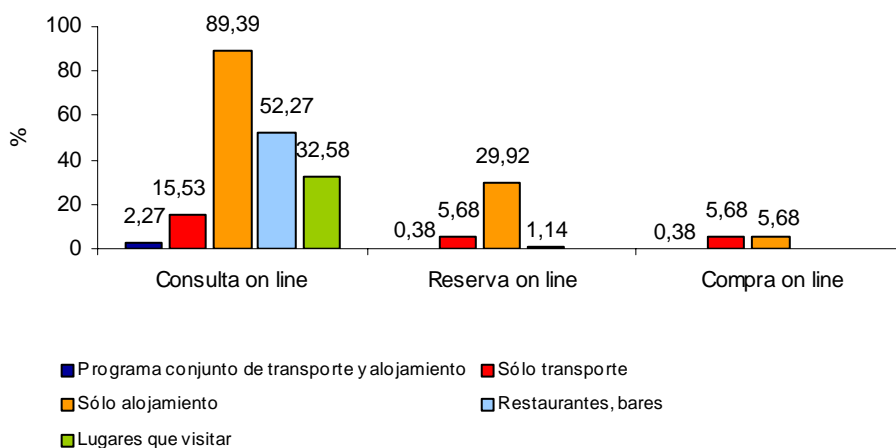
En cuanto a las reservas y las compras a través de Internet, las más usuales han sido las relacionadas con la oferta de alojamiento, el 29,92% de reservas y el 5,88% de compras. Sin embargo, han sido menos usuales las reservas y compras de transporte y programas conjuntos, el 5,68% han reservado el transporte y la misma proporción ha realizado su compra.

GRÁFICO I.5.9. ¿Ha utilizado Internet para la planificación del viaje? (%)
(2T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

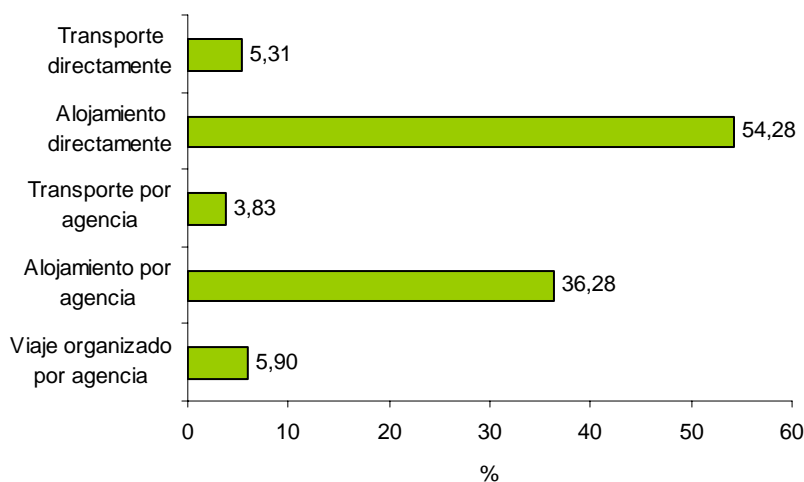
GRÁFICO I.5.10. Uso de Internet de los turistas que visitan la provincia de Jaén (%) (2T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

A pesar de la poca proporción de turistas que han efectuado reservas a través de Internet, la mayoría confirman haber realizado alguna reserva previa al viaje, concretamente el 79,02%, principalmente a través de un intermediario o directamente con el establecimiento. De esta forma, la más usual ha sido la de alojamiento directamente con el establecimiento, realizada por el 54,28%, seguida por la de alojamiento a través de una agencia de viajes (36,28%). Mientras tanto, las reservas de transporte y viajes organizados han sido efectuadas en mucha menor medida, sólo el 5,31% han reservado el transporte de forma directa, el 3,83% han optado por reservarlo a través de una agencia de viaje y el 5,90% han comprado un viaje organizado por agencia.

GRÁFICO I.5.11. Tipo de reservas (%) (2T, 09).



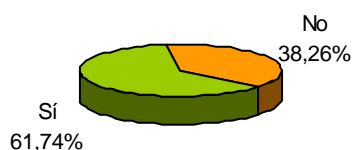
Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

En general los turistas que han visitado la provincia de Jaén a lo largo del segundo trimestre de 2009, lo han hecho por un fin de semana o puente, así lo confirman el 61,74% de los mismos. En consecuencia, la estancia media se ha cifrado en 2,21 días, duración prácticamente igual a la del mismo trimestre de 2008 (2,26 días). Si bien, la duración del viaje depende del tipo de alojamiento en el que pernoctan los turistas, por lo que los que se han hospedado en alojamientos extrahoteleros y en casas propias, de amigos o familiares son los que más tiempo han permanecido en la provincia, siendo mayor la estancia de los turistas alojados en camping (4 días de promedio). Les siguen los turistas hospedados en apartahotel de 3 estrellas y los que se han quedado en casa propia a los que se ha estimado una estancia media de 3,50 y 3,15 días respectivamente.

Por otro lado, los turistas que se han alojado en un establecimiento hotelero son los que menos tiempo han permanecido en la provincia, y de ellos los que han pernoctado en los hoteles de 4 estrellas, con una estancia media de 1,80 días, seguidos por los alojados en un hotel de 3 estrellas que han permanecido en la provincia 1,87 días como media.

En cuanto al tipo de alojamiento, en el que han preferido alojarse los turistas, el 50,12% se han alojado en un hotel de 3 estrellas, mientras que el segundo y el tercer alojamiento preferido han sido en casa de amigos o familiares (14,22%) y en un hotel de cuatro estrellas (11,66%).

GRÁFICO I.5.12. ¿Viene por fin de semana o puente? (%) (2T, 09).



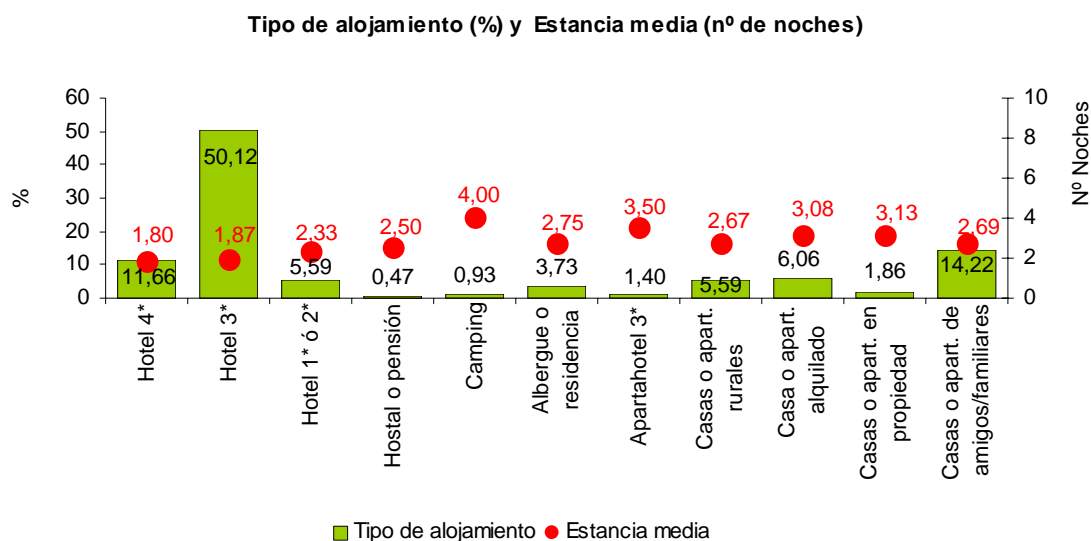
Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

CUADRO I.5.1. Estancia media (2T, 08-09).

ESTANCIA MEDIA	Nº DÍAS
2º TRIMESTRE 2009	2,21
2º TRIMESTRE 2008	2,26
VARIACIÓN 09/08 (%)	-2,21

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

GRÁFICO I.5.13. Tipo de alojamiento (%) y estancia media (nº de noches)
(2T, 09).

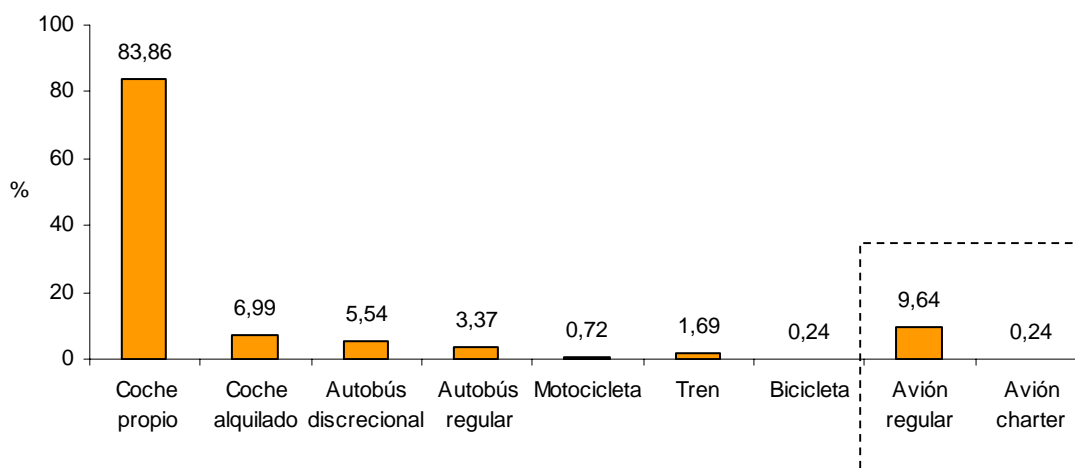


Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Al igual que en trimestres anteriores, el medio de transporte más utilizado por los turistas para desplazarse a la provincia ha sido el coche propio, utilizado por el 83,86% de los visitantes. Destacan, aunque en menor medida el avión regular, el 9,64% de los turistas ha utilizado este medio de transporte para llegar a la provincia, al que siguen, el coche alquilado (6,99%), el autobús discrecional (5,54%) y el autobús regular (3,37%).

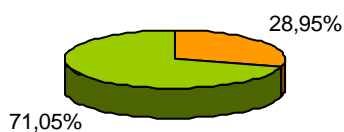
De los turistas que han utilizado el avión para llegar a la provincia de Jaén, el 28,95% han llegado al aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén.

GRÁFICO I.5.14. Medios de transporte utilizados por los turistas que visitan la provincia (%) (2T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Aeropuerto de llegada de los viajeros (%) (2T, 09)



■ Federico Garcia Lorca Granada-Jaén ■ Otro

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

El análisis de los presupuestos y gastos revela como el Presupuesto por Persona y Día (PTPD) ha disminuido en un -3,87% con respecto al mismo trimestre de 2008 y un -2,44% en comparativa con el primer trimestre de 2009 al cifrarse en el trimestre actual en 63,99€. La misma evolución ha seguido el Gasto Medio Diario por persona (GMD), al disminuir un 2,30% con respecto al mismo periodo de 2008 y un 2,85% en la comparativa con el primer trimestre de 2009. En términos absolutos, el GMD se ha cifrado en 62,44€.

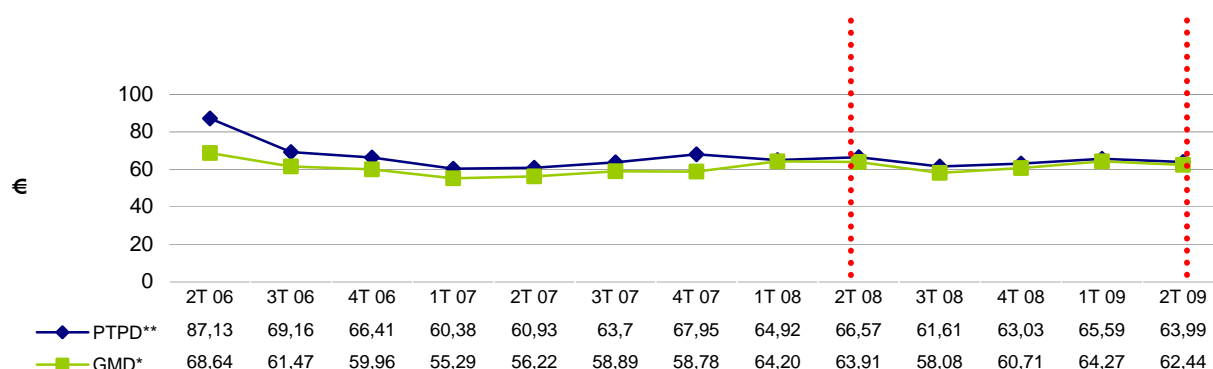
No obstante se observan diferencias en los presupuestos y gastos en la distintas zonas visitadas, de modo que los turistas que han visitado la zona de Úbeda y Baeza son los que más han presupuestado y gastado, 65,01€ y 64,59€, respectivamente. En cuanto a las cantidades presupuestadas, les siguen los turistas que han visitado Jaén capital y sus alrededores, a los que se ha estimado un PTPD de 63,47€, si bien, son los que menos dinero han gastado con un GMD de 60,11€, por lo que les supera el GMD de los

turistas que han visitado la zona de Cazorla, Segura y las Villas (62,48€), a los que se ha calculado un PTPD de 63,37€.

Al tener en cuenta la procedencia de los turistas se observa como los originarios de la propia provincia son los que menos han presupuestado y gastado, 54,82€ y 50,63€, respectivamente, mientras se aumentan tanto los presupuestos como los gastos conforme crece la distancia geográfica entre el destino y el lugar de residencia, por lo que los turistas procedentes del resto del mundo son los que más han presupuestado y gastado, 74,91€ y 71,39€, cada uno.

GRÁFICO I.5.15. PTPD * Y GMD**: Evolución en cifras absolutas (€) (2T, 09)

Total provincial.

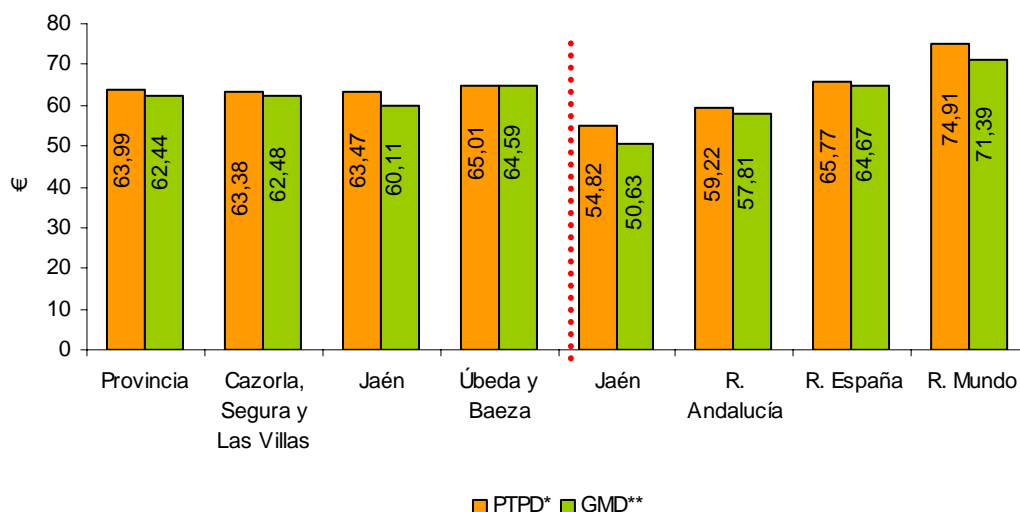


**PTPD: Presupuesto total por persona y día.

*GMD: Gasto medio diario.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

GRÁFICO I.5.16. PTPD* Y GMD**: Por macrozona y procedencia (€) (2T, 09).



PTPD**: Presupuesto total por persona y día.

GMD*: Gasto medio diario.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

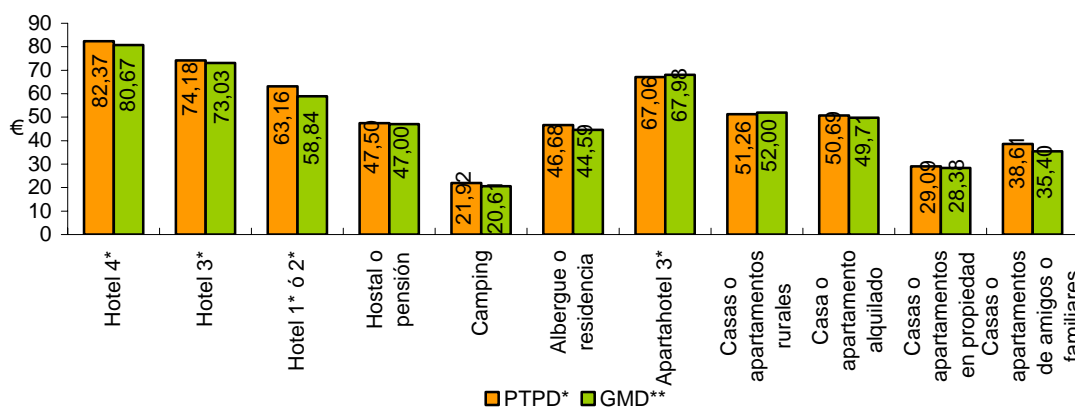
Igualmente defieren los presupuestos y gastos según el tipo y la categoría de alojamiento donde pernoctan los turistas, de modo que los turistas que han pernoctado en un establecimiento hotelero de mayor categoría son los que más dinero han destinado para el viaje y por tanto más han gastado. Así los que se han alojado en un hotel de 4 estrellas han disfrutado de los mayores presupuestos y gastos, 82,37€ y 80,67€, respectivamente. Les siguen los turistas que han pernoctado en hoteles de 3 estrellas a los que se ha estimado un PTPD de 74,18€ mientras que, han gastado 73,03€ de promedio diario (GMD). De los turistas que se han alojado en un establecimiento hotelero, los que se han hospedado en un hostel o pensión son los que menos han presupuestado y gastado durante el viaje, 47,50€ y 47,00€, respectivamente.

Con respecto a los turistas que se han alojado en un establecimiento extrahotelero, los mayores presupuestos y gastos corresponden a los que han pernoctado en apartahoteles de 3 estrellas con un PTPD estimado en 67,06€ y un GMD de 67,98€, a los que siguen los hospedados en casas o apartamentos de alquiler con un PTPD estimado en 51,26€ y un GMD de 52€. Por su parte, de los turistas que han pernoctado en un alojamiento extrahotelero o se han quedado en un camping son los que menos dinero han presupuestado y gastado.

Por lo que respecta a los turistas que se han quedado en su casa propia o en una de algún amigo o familiar, los primeros han calculado un PTPD de 29,09€ y un GMD de 28,38€, mientras que, los que se han alojado en casa de algún amigo o familiar han poseen un presupuesto y un gasto superior a los anteriores, cifrándose en 38,61€ y 35,40€ respectivamente.

GRÁFICO I.5.17. PTPD* Y GMD: Por tipo de alojamiento (2T, 09)**

Total provincial



PTPD**: Presupuesto total por persona y día.

GMD*: Gasto medio diario.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

En general, los turistas que visitan la provincia de Jaén realizan alguna visita cultural, habiéndolas realizado el 86,71% de los turistas del segundo trimestre de 2009, mientras que las otras actividades han sido practicadas en mucha menor medida. De ellas, destacan la observación de la naturaleza (27,51%), la practica de algún deporte (23,08%), la asistencia a un espectáculo cultural (18,65%), ir de compras (15,15%) y realizar alguna actividad de diversión (15,15%).

No obstante, las actividades realizadas dependen de la zona visitada, por lo que la actividad más practicada por los turistas llegados a Cazorla, Segura y las Villas ha sido la observación de la naturaleza (85,19%), seguida por las visitas culturales (74,81%), y las actividades deportivas (71,11%). Mientras tanto, casi todos los turistas que han visitado la zona de Jaén, el 98,59% han realizado alguna visita cultural, y también han sido frecuentes, aunque en menor medida, las asistencias a espectáculos culturales (47,18%), ir de compras (45,77%), las actividades gastronómicas (38,73%) y las de diversión (26,76%).

En cuanto a las actividades realizadas por los turistas de la zona de Úbeda y Baeza, la más practicada, sin lugar a dudas, ha sido la visita cultural, realizada por el 86,18% de los turistas, mientras que, de las otras actividades ninguna supera el diez por ciento, siendo la más elevada la de actividades de diversión con el 9,21% de los turistas.

CUADRO I.5.2. Actividades realizadas por los turistas que visitan la provincia de Jaén (%) (2T, 09).

	TOTAL	CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA
Espectáculos	5,13	-	13,38	1,97
Visitas culturales	86,71	74,81	98,59	86,18
Actividades deportivas	23,08	71,11	-	1,97
Actividades de diversión.	15,15	9,63	26,76	9,21
Observación de la naturaleza	27,51	85,19	2,11	-
Asistencia a espectáculos culturales	18,65	-	47,18	8,55
Actividades gastronómicas	15,15	-	38,73	6,58
Ir de compras	16,08	-	45,77	2,63
Visitas a parques temáticos	-	-	-	-
Servicios tipo balneario, turismo de salud	1,63	2,96	2,11	-

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

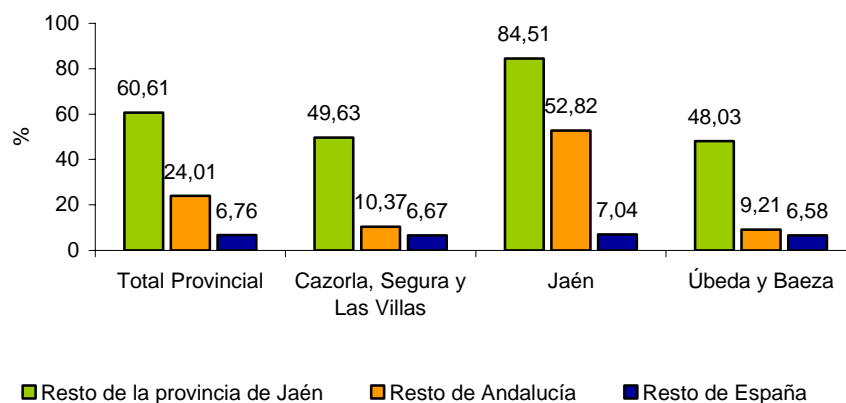
De los turistas que han venido a la provincia de Jaén durante el segundo trimestre de 2009, el 60,61% han visitado más de un enclave de la provincia, el 24,01% han visitado otros lugares de Andalucía y el 6,76% el resto de España.

No obstante, el hecho de visitar más de un lugar durante su viaje depende de la zona visitada, de modo que los turistas que han visitado la zona de Jaén tienden a desplazarse a otros lugares, en mayor medida que los turistas de Cazorla, Segura y las Villas y los de Úbeda y Baeza. Así, el 84,51% de los que han visitado la zona de Jaén han estado en más de un lugar de la provincia, el 52,82% han visitado a más provincias andaluzas y el 7,04% el resto de España.

En cuanto a los turistas que han visitado las zonas de Cazorla, Segura y las Villas y Úbeda y Baeza, la tendencia de ver más de un destino en el viaje es muy parecida en las dos comarcas, por lo que el 49,63% de los turistas que han visitado Cazorla, Segura y las Villas y el 48,03% de los que han visitado la comarca de Úbeda y Baeza han estado en otra zona de la provincia, el 10,37% de los turistas de la zona de Cazorla, Segura y las Villas y el 9,21% de Úbeda y Baeza han visitado otra región de Andalucía, mientras que, la proporción de los turistas que han estado en otra parte de España en su viaje se

aproxima a la de los turistas que han visitado Jaén. Mientras que, el 6,67% de los turistas de Cazorla, Segura y las Villas y el 6,58% de Úbeda y Baeza han visitado otro enclave del país fuera de Andalucía.

GRÁFICO I.5.18. Otros lugares visitados por los turistas que visitan la provincia de Jaén (%) (2T, 09).



Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

De los aspectos que definen la estancia turística, el aspecto mejor valorado por los turistas que han visitado Jaén durante el segundo trimestre ha sido al igual que en trimestres anteriores, el paisaje con una calificación media de 8,26 puntos en una escala de 1 a 10. El segundo aspecto mejor valorado ha sido la restauración con una puntuación media de 8,18 y el tercero, la atención y el trato recibido (8,07). En la comparativa con el mismo trimestre de 2008 se observa como los paisajes y la restauración se encontraban entre los tres aspectos mejor evaluados mientras que la atención y el trato ha sustituido a los parques naturales, que en el trimestre actual ha recibido una puntuación media de 8,01 puntos, lo que le sitúa como el cuarto mejor aspecto valorado.

Por el otro lado, los aspectos que han recibido una valoración menos favorable, pero todos con una calificación aceptable, se refiere al tráfico y los aparcamientos 6,42 puntos de promedio, al que siguen las carreteras y comunicaciones (6,81) y la información y señalización turística (6,84). Estos tres aspectos son los que peor valoraron los turistas que visitaron la provincia de Jaén en el segundo trimestre de 2008.

CUADRO I.5.3. Valoración* de los aspectos más relevantes de la provincia.

	2T 07	3T 07	4T 07	1T 08	2T 08	3 T 08	4 T 08	1T 09	2T 09
Paisajes	8,65	8,66	8,47	8,42	8,50	8,71	8,48	8,30	8,26
Parques naturales	8,59	8,49	8,28	8,13	8,51	8,58	8,37	7,98	8,01
Atención y trato recibido	8,53	8,38	8,33	8,30	8,30	8,39	8,16	8,15	8,07
Restauración	8,43	8,35	8,29	8,37	8,34	8,35	8,35	8,38	8,18
Tranquilidad	8,10	8,10	7,89	7,91	7,94	8,21	7,92	7,91	7,54
Alojamiento	8,20	8,06	7,95	8,00	7,93	8,08	8,06	8,00	7,86
Relación calidad / precio	8,17	7,92	7,77	7,85	7,86	8,00	7,80	7,75	7,70
Entornos urbanos	8,00	7,89	7,75	7,91	7,87	7,99	7,85	7,64	7,66
Actividades culturales y espectáculos	8,20	7,84	8,12	7,79	7,84	7,61	7,91	7,70	7,38
Ocio / diversiones	8,06	7,79	7,69	7,66	7,68	7,66	7,63	7,69	7,59
Seguridad ciudadana	7,92	7,72	7,61	7,81	7,75	7,86	7,68	7,69	7,48
Carreteras y comunicaciones	7,53	7,41	7,35	7,37	7,25	7,29	7,08	6,99	6,81
Internet	7,63	7,36	7,23	7,46	7,38	7,49	7,58	7,49	7,38
Información y señalización turística	7,57	7,28	7,15	7,01	7,22	7,22	7,19	6,99	6,84
Limpieza	7,50	7,20	7,16	7,35	7,47	7,52	7,14	7,19	6,97
Publicidad	7,59	7,10	7,10	7,21	7,41	7,19	7,17	7,28	7,03
Tráfico / aparcamiento	7,24	7,01	6,85	6,86	6,89	6,84	6,80	6,74	6,42

* En una escala del 1 al 10.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

Por zonas, todos los turistas, independientemente a la zona visitada han valorado de forma muy positiva la atención y el trato recibido, con la puntuación más alta dada por los turistas de la zona de Jaén con 8,51 puntos como media. No obstante, los turistas que han estado en Cazorla, Segura y las Villas y en Úbeda y Baeza han valorado mejor a los paisajes, con una calificación media del 8,98 puntos por los primeros y del 7,52 por los segundos, mientras que el mejor aspecto valorado por los turistas que han visitado la zona de Jaén ha sido la restauración (9,01).

En el otro extremo, el tráfico y aparcamientos ha sido el aspecto peor valorado por los turistas que han visitado las zonas de Cazorla, Segura y las Villas y Jaén, que lo han valorado con una calificación media de 6,09 puntos en Cazorla, Segura y las Villas y algo superior en Jaén (6,53). Asimismo, los turistas que han visitado la zona de Úbeda y Baeza han valorado con una puntuación media inferior las carreteras y comunicaciones (6,10).

CUADRO I.5.4. Valoraciones de los aspectos más destacados de la provincia de Jaén, total y por macrozona.

	PROVINCIA	CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS	JAÉN	ÚBEDA Y BAEZA
LO MEJOR VALORADO	.- Paisajes (8,26) .- Restauración (8,18) .- Atención y trato recibido (8,07)	.- Paisajes (8,98) .- Parques naturales (8,38) .- Atención y trato recibido (8,25)	.- Restauración (9,01) .- Alojamiento (8,53) .- Atención y trato recibido (8,51)	.- Paisajes(7,52) .- Atención y trato recibido (7,51) .- Restauración(7,39)
LO PEOR VALORADO	.- Tráfico y aparcamiento (6,42) .- Carreteras y comunicaciones (6,81) .- Información y señalización (6,84)	.- Tráfico y aparcamiento (6,09) .- Actividades culturales y espectáculos (6,10) .- Carreteras y comunicaciones (6,77)	.- Tráfico y aparcamiento (6,53) .-Limpieza (7,04) .- Información y señalización (7,35)	.- Carreteras y comunicaciones (6,10) .- Información y señalización (6,46) .- Tráfico y aparcamiento (6,59)

* En una escala del 1 al 10.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)

I.6. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LOS EXCURSIONISTAS

El colectivo de los visitantes que sólo han estado en la provincia de Jaén por un día, esta compuesto mayoritariamente por jiennenses que han visitado la provincia acompañados de su pareja, y se han trasladado al destino en coche propio. Una vez en el destino han preferido realizar visitas culturales, y los que han practicado algún deporte, han optado por el cicloturismo. Por lo general, no han realizado reservas y el Presupuesto por Persona y Día (PTPD) se sitúa en 40,61€, mientras que lo que realmente han gastado es un tanto menor, 33,05€.

CUADRO I.6.1. Datos relevantes sobre excursionistas (2T, 09).

MODALIDAD DE GRUPO*	PROCEDENCIA*	PTPD	GMD	ACTIVIDADES*	DEPORTES*	MEDIO DE TRANSPORTE*	RESERVAS*
Pareja	Jaén	40,61€	33,05€	Visitas culturales	Cicloturismo	Coche propio	Ninguna

*Características que se presentan con mayor frecuencia.

Fuente: Observatorio Turístico de la provincia de Jaén (OTJ)